

申請須知重點

說明

臺東產業數位轉型輔導方案



為什麼要參加本計畫?

你正在面對.....



商業服務業

缺乏SOP與數位紀錄，營運穩定度不足

- 行銷素材不足，曝光不穩定
- 訂單與客戶資訊分散
- 無客戶資料庫，回訪率低
- SOP不完整，交接困難



農業加工與農產品牌

缺乏標準化與線上通路，營收受季節影響大

- 商品故事與行銷文案能力不足
- 視覺與包裝辨識度低
- 線上銷售管道不足
- 製程紀錄弱、通路過度集中



製造業

缺乏數位管理工具，生產資訊難掌握

- 巡檢與工單仍以紙本為主
- 良率與設備狀態難追蹤
- 關鍵資訊集中於少數人員
- 無儀表板，決策反應慢

業師顧問輔導陪跑 | 確保技術真正落地

參加可以獲得什麼改變？

【案例一】小型金屬加工業 - 輕量化轉型

痛點：紙本作業，進度黑箱



依賴人工彙整，訂單交期回覆需耗時一天。



解方：導入雲端MES與手機報工



現場人員掃描Qrcode，即時上傳生產進度。



成效：交期回覆縮短至1小時



現場資訊透明度升100%。



參加可以獲得什麼改變？

【案例二】小型食品製造業-食安守門員

人工紀錄的食安風險



原物料批號追蹤困難，溫度監控依賴紙本，難以應對稽核。

雲端科技自動把關



導入IoT感測器與雲端系統，自動化冷鏈數據與批號管理。

合規率100%，
報廢成本降15%



成功達成食安評鑑要求，並透過過期預警功能降低浪費。



補助內容

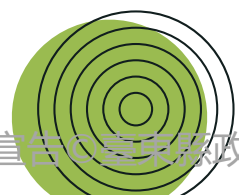
補助家數 至少20家

以數位轉型系統與工具導入為原則，涵蓋行銷、營運、顧客及生產力面；申請須搭配資訊服務方案，由資服廠商負責導入與設定。

補助金額 視實際需求決議

各業者導入之數位工具項目及相關預算，依實際需求決定；採購品項與經費配置提報主管機關審核同意後據以辦理執行。

主辦單位得保留活動變更或修改權利，實際辦法與時間以計畫官網公告為主

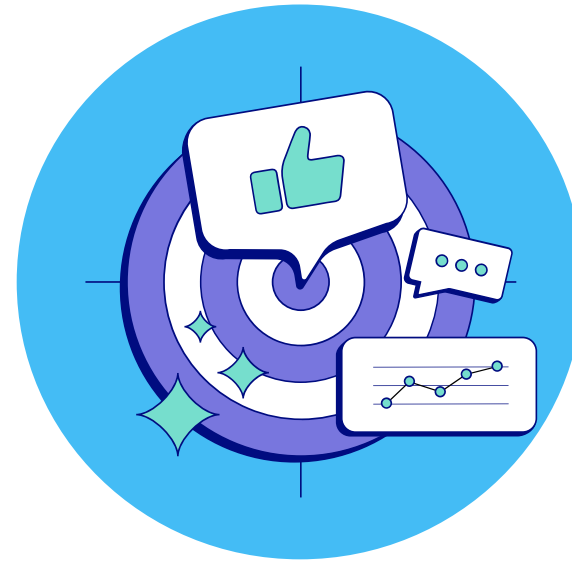


補助工具項目



對外曝光與數位入口建置類

Google商家與地圖商家、形象官網或一頁式網站、社群平台官方帳號



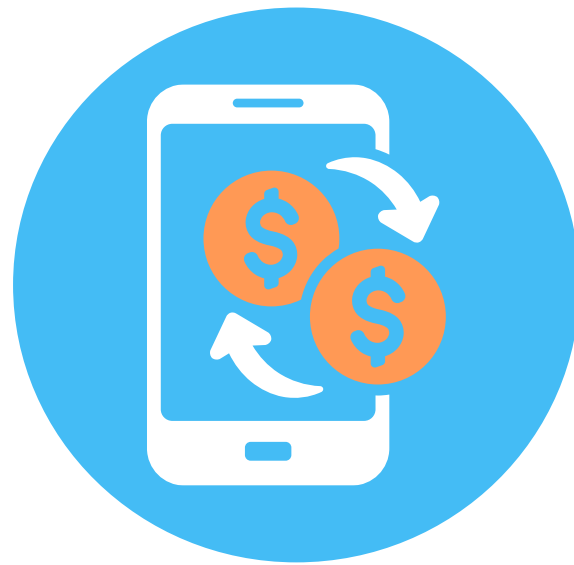
顧客經營與行銷成長類

CRM管理工具、EDM發送系統、轉換率追蹤工具



基礎營運與作業管理類

雲端文件與表單系統、SOP流程範本套件、基礎營運紀錄表單



銷售交易與核心系統類

電商平台、POS系統、雲端ERP模組、庫存管理系統、訂單與客戶紀錄表



數據分析與決策支援類

BI基礎儀表板、後台分析報表、預測模型工具、決策儀表板系統



流程整合與自動化類

報表自動彙整工具、BPM流程管理系統、即時數據中台

申請資格



01 設籍臺東縣並完成公司/商業/有限合夥或稅籍登記之營利事業

02 目前仍在營運中，非歇業或解散狀態。

03 非陸資企業

04 近五年內無政府創新研發計畫遭解約紀錄

05 未以相同或類似計畫重複申請政府補助

06 具基本營運事實，且服務或產品內容可供查證

申請方式

01

申請業者須於公告期間完成線上報名並上傳資格文件

- 業者數位能力自評表
- 參與須知切結書
- 公司或商業登記證明文件
- 無違章欠稅或無退票證明(擇一)

02

執行單位先行辦理資格與文件完整性審查，符合者納入評量與評選



評選與審查流程，依本須知「評選辦法」及「評選階段流程說明」辦理

評選辦法



依據本計畫評選機制進行遴選，兼顧產業別及地區平衡。

數位能力現況

依診斷結果（四面向得分）

30%



產業發展潛力

創新性、地區特色、成長性

20%



導入意願與投入度

業者態度 / 配合度 / 時間投入

25%



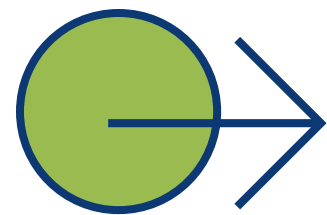
預期效益

可量化成效、在地示範效果

25%



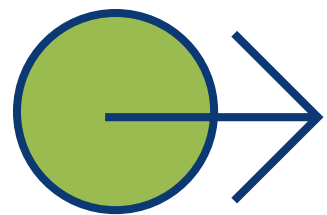
輔導時程規劃



提案階段

即日起至
115/4/30

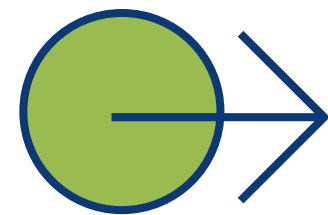
- 提案收件至 115/4/30(四)17:00截止
- 經費未用罄將另行公告加開收件



評選階段暨
結果公告

115/5/30

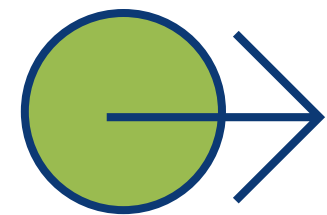
- 評選分為初審(資格與文件完整性)、綜合評估(能力評量與顧問評估)、評選決議(加權評分)階段
- 結果於計畫平台公告



參加數位工
具應用課程

115/5/1~
115/6/30

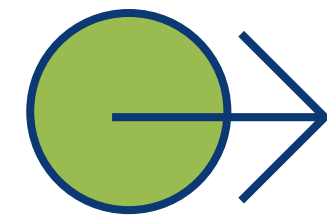
- 課程採開放報名制，與補助評選分開辦理
- 入選輔導業者須完成至少10小時課程
- 入選業者依分級結果修習必修時數與模組，其餘可選修



數位工具運
用諮詢輔導

115/5/1~
115/9/30

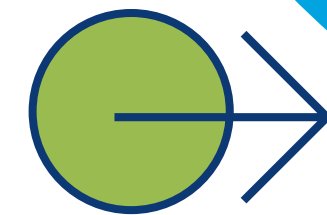
- 輔導採線上或到地諮詢
- 由顧問陪跑指導
- 協助業者建立日常數位化作業模式



媒合資服商
暨工具導入

115/6/1~
115/9/30

- 四大面向各媒合至少2家以上資訊服務廠商
- 資服商協助完成設定、匯入與系統啟用
- 提供導入後三個月陪跑與成效追蹤



成果展示暨
結案作業

115/9/1~
115/10/30

- 須配合參加至少一場成果展示
- 期末繳交成果文件並完成委員意見回應與補件



入選業者之義務

配合義務

申請與入選業者須配合評選、訪視、輔導、成果發表及成效追蹤。

誠信與資料責任

須如實提供評選與佐證資料並配合查核；如有不實或重大違失，得撤銷資格並追回補助。

作業與變更權限

相關期程與未盡事項由執行單位公告與解釋，必要時得調整辦理方式。

退出與參與限制

中途放棄或逾期未交件者得取消資格或進行相關處置，且最長三年內不得再申請本計畫。



CONTACT INFORMATION



(07) 2225876



高雄市新興區六合路190號10樓



biz@legendinno.com.tw

