



2026 店家再造

RECRUIT



我對計畫有興趣



台東財經

公開招募

山海慢店

即日起至 **3/27**

主辦單位：臺東縣政府

計畫執行：森十作規劃設計顧問有限公司

說明會暨工作坊 3/18 (三) 1000-1200

就藝會

台東市更生路416號

慢經濟

2026
店家再造

山海

美學

永續

共創

山海聚落發展策略

「跨域共創」



「永續消費」



「文化美學」



2026 店家再造



山海慢店

說明會/宣傳期

即日起至3/27期間開放申請
招募說明會3/18

第一階段
書審

臺東店家再造-山海慢店徵選共計10家
(正選10家/備取2家)

第二階段
共識會議

公佈入選業者店家名單
將招募甄選出店家再造-山海慢店(共計10間)進行改造

召開山海共識會議 & 店家提交簡報資料

第三階段
訪視
決選通知

依據第一階段店家再造-山海慢店徵選共計10家
進行業者現地訪視

入選業者簽訂”第一階段同意切結書”

5~6月

設計規劃階段

媒合

在地 工藝師
藝術家

設計規劃提案 / 簽執行合約

進行規劃設計
簽訂”第二階段同意切結書”

7~8月

設計實作階段

9~11月

行銷宣傳

參與計畫說明會/工作坊
(加分)

品牌形象價值與
主題契合性

永續SDGs理念
及跨域合作夥伴

2026
店家再造

評選項目及權重

既有環境或
空間之可再塑性

行銷推廣效益
及配合度

產業發展潛力與連結性



應配合事項

- (一)店家需有決策者參與本計畫相關會議、或指派代表人出席活動及行銷等事宜。
- (二)計畫執行期間若無故異動或終止，店家就可歸責於己之事由致本計畫未能於期限內完成計畫所生之損害，應負損害賠償責任並應負擔因而所支出之一切費用，以利後續推動執行。
- (三)當主辦/執行單位基於宣傳等需要，對於所有作品仍享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版揭載等使用權利，各店家及業者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。
- (四)有關改造後成果內容，店家應保留至少三年，非有特殊情形不得於計畫結束後拆除，避免浪費計畫資源。
- (五)本計畫將透過訪談方式來得知店家參與本計畫前後關於銷售額或來客數增長的變化，參與店家需提供數據供本計畫研究參考。