

2026 臺東一站式・創業鐵人鍛造計畫

推動遴選作業辦法

壹、依據

依據「115 年臺東縣一站式產業輔導計畫」辦理。

貳、緣起

臺東擁有得天獨厚的自然環境與人文底蘊，「慢經濟」不僅是生活態度，更是臺東產業發展的核心道路。我們致力於發展自然真實的經濟模式，引導業者從生產具備風格的慢產品，精準對接嚮往慢生活的客群，進而維持良性的慢循環。期盼用真、善、美的精神，在守護土地的同時創造產值，讓「慢經濟 in TAITUNG」持續遍地開花。

臺東縣一站式產業輔導辦公室作為產業堅實的後盾，長期提供「All In One」全方位服務，透過諮詢診斷、資源轉介及資金爭取，協助在地業者解決經營難題。然而，我們觀察到許多微型企業在創業初期憑藉熱情切入市場後，往往在規模化過程中，因缺乏系統性管理知識與跨域資源而遭遇成長瓶頸。

為此，115 年度一站式產業輔導計畫將執行「創業鐵人鍛造班」。本年度打破傳統大鍋飯式的通識課程，導入「知識健身房 (Knowledge Gym)」培訓概念，針對不同發展階段的企業——從初創期的生存挑戰、成長期的產品升級，到成熟期的商業模式轉型等，實施精準的「分級培力」。透過高強度的實戰演練、雙師制度的陪伴輔導，我們期盼不僅是挖掘潛力企業，更要協助業者練就紮實的「品牌核心肌群」與「營運管理線條」，從被動接受輔導轉為主動體質升級，打造具備市場競爭力與永續經營能力的臺東指標性品牌。

參、整合推動作業期程

自 115 年 3 月起至 115 年 10 月止。

肆、參加遴選對象、資格與報名輔導組別

一、參加遴選對象與資格

- (一) 基本資格：設籍於臺東縣，並具公司登記、商業（稅籍）登記、工廠登記之業者。
- (二) 準創業資格：設籍並於臺東縣內實際從事產業活動之個人或團隊（惟須簽署切結書，承諾於獲選後、結訓前完成公司或商業登記，始得領取結訓證書）。
- (三) 優先錄取機制（新團隊保障）：為擴大資源觸及率，近3年（112-114年）未獲本府產業輔導相關計畫資源補助者，將列為優先錄取對象（保障名額至少佔總錄取數50%）。

二、注意事項（權利與義務）

本計畫採「嚴進嚴出」之實戰培力機制，獲選業者須配合以下規範：

- (一) 出席率要求：為確保培力成效，全系列課程（共5場次）出席率須達80%以上（即缺席不得超過1場）。
- (二) 作業與產出：須按時繳交課後作業，並於期末完成各組別指定之營運計畫書（如品牌白皮書、新品開發計畫、商業模式方案等）。
- (三) 結訓：凡無故缺席過多或未完成期末產出者，視同未結訓，不予核發結訓證書。

三、報名輔導組別（分級培力）

本年度計畫打破傳統依產業類別分組之模式，改採「企業生命週期」進行精準分級。不論產業業態（農業、伴手禮、餐飲、旅宿、服務業等），請依據貴單位目前的營運年資、營收規模與面臨痛點，擇一組別報名（執行單位保有最終分班審核與調整之權利）：

- (一) 初階班：創業肌力喚醒營 (Startup)
 - 適用對象：創業0-3年，或年營收100萬以下之新創業者。
 - 核心痛點：極需釐清品牌定位、缺乏財務基礎觀念、想讓市場「看見我」。
 - 輔導重點：協助業者挖掘品牌靈魂，建立清晰的價值主張與「慢經濟」論述。透過黃金圈法則、財務體質檢測與基

礎社群建置，產出專屬的「品牌故事白皮書」，穩固創業初期的生存根基。

（二）進階班：營運增肌成長營 (Growth)

- 適用對象：創業 3-5 年，或年營收 100-500 萬之成長期業者。
- 核心痛點：產品銷售遇瓶頸、急需拓展新通路、希望提升數位轉型與獲利能力。
- 輔導重點：聚焦產品優化與市場擴張。透過競品分析、包裝視覺升級、通路談判攻防與廣告流量變現等實戰演練，協助業者產出具可行性的「新產品/新市場開發計畫書」，不僅要賣得好，更要賣得久。

（三）高階班：商業核心強化營 (Scale-up)

- 適用對象：營運成熟，年營收 500 萬以上之標竿型業者。
- 核心痛點：尋求商業模式轉型、組織管理傳承、跨域資源整合與生態系建立。
- 輔導重點：著重企業家思維與組織韌性。引入外部導師進行深度診斷，探討異業結盟、數據決策、體驗場域營造與二代接班議題。目標是協助業者擬定「商業模式創新與轉型方案」，成為帶動臺東產業共好的領頭羊。

伍、遴選機制

一、成立遴選暨輔導顧問團

由執行單位召集人邀請具備豐富實務經驗之企業家、資深顧問及各領域專家（涵蓋經營管理、數位行銷、財務規劃、地方創生等），組成「創業鐵人教練團」。教練團將採「雙軌制」運作，包含負責核心課程與總體檢視的「外部班導師」，以及提供在地經驗傳承與陪伴的「在地學長姐」。

二、遴選名額與錄取標準

- （一）報名與錄取：本計畫採公開徵選方式，預計開放受理報名，

並依據分級標準擇優錄取正取 40 家（含初階班 15 家、進階班 15 家、高階班 10 家），另視成績備取若干名。

- （二）優先保障：為落實資源普惠，將保障 50% (20家) 名額優先錄取近 3 年（112-114年）未獲本府產業輔導資源之新團隊。

三、輔導資源與權益

獲選進入「115年臺東一站式產業輔導計畫」之學員，將享有以下專屬權益：

- （一）分級實戰課程：免費參與 15 小時高強度分級實戰工作坊（Knowledge Gym），針對企業痛點進行精準培訓。
- （二）雙師陪伴輔導：配置專屬「班導師」與「學長姐」，提供課後諮詢、作業指導與營運診斷，協助產出具體可執行之計畫書。
- （三）行銷與曝光資源：優先享有本計畫舉辦之成果發表會、影片拍攝或社群媒體報導等曝光機會，提升品牌市場能見度。

四、結訓考核與獎勵

- （一）結訓認證：本計畫重視實質改變，學員須滿足出席率達 80% 且完成期末計畫書（如品牌白皮書、商模創新方案等）並經導師審核通過，始得結訓。通過者將於年度成果發表會上公開授證，頒發「115年臺東創業鐵人」結訓證書。
- （二）MVP 精英獎勵：期末將依據學員之「成長幅度」、「計畫書可行性」與「參與投入度」進行綜合考評。各班級將選出 1-3 名表現優異之 MVP，可獲得進階獎勵（如：加碼一對一深度顧問諮詢、媒合外部投資人或通路採購、優先推薦參與中央型計畫補助等）。

陸、遴選程序

一、第一階段：形式資格審查（書面初審）

- （一）審查重點：由執行單位針對報名資料進行檢核。重點確認「報名資格符不符（含公司/商業登記證明）」、「文件是否

齊全」以及「是否符合優先錄取（新團隊）資格」。

- (二) 補件機制：若申請文件不完備者，執行單位將以電話或電子郵件通知限期補件；逾期未補正或資格不符者，不予進入第二階段審查。

二、第二階段：分級實質審查（決審）

通過初審之業者，將依據報名組別進行不同形式之決審，由「創業鐵人教練團」進行評選：

(一) 初階班 (Startup) — 書面審查：

- 方式：委員依據報名表撰寫內容進行評分。
- 重點：聚焦於「創業動機」、「產品在地特色」及「市場存活潛力」。

(二) 進階班 (Growth) & 高階班 (Scale-up) — 簡報審查 (Pitch)：

- 方式：安排線下簡報審查（每家約10分鐘）。
- 重點：業者須親自說明目前經營卡關之痛點及參與計畫的目標。委員將評估其「改變的決心」、「執行團隊能量」及「預期成長空間」。

三、評分標準與錄取公告

- (一) 評分項目：包含創業動機與企圖心 (30%)、產品/服務潛力 (30%)、執行力與團隊能量 (20%)、預期效益與擴散性 (20%)。另針對「新團隊」及「離島業者」設有加分機制。
- (二) 結果通知：最終錄取名單（正取40家、備取8家）將於核定後在官方網站公告，並以電子郵件寄發入學通知及開課相關事宜。

四、作業時程

階段	時間	主要工作
第一階段 宣傳與招生	115年3月5日 ~4月7日	計畫公告、平台啟動 配合政策說明會進行6場招生說明 發放報名資料、接受報名

第二階段 資格審查	115年4月8日 ~4月13日	資格審查 檢核申請文件完整性、資格符合度
第三階段 分級甄選	115年4月14日 ~4月24日	初階班：書面審查 進階/高階班：面試
第四階段 錄取公告	115年4月30日 ~5月1日	官網公告錄取名單 寄發入學通知、簽訂契約
第五階段 開課準備	115年5月6日 ~5月31日	辦理開訓典禮 班級分組、教材準備、師資對接
第六階段 課程執行	115年6月2日 ~8月30日	各班開課 共5場次，每場3小時
第七階段 結訓審查	115年9月1日 ~9月30日	產出物提交與審查 導師初審→複審→退件修改
第八階段 成果展示	115年10月1日 ~10月31日	成果展暨頒獎典禮 優秀案例發表、媒體採訪

柒、報名應備文件及流程說明

一、報名時間

115年3月5日（週四）起至115年4月7日（週二）17:00止。
（依據線上報名表單時間為憑，逾期恕不受理）

二、報名方式

本計畫響應無紙化政策，一律採「網路線上報名」。請至計畫指定報名連結，填妥基本資料欄位，並將下列應備文件掃描或轉存為PDF檔後上傳：

三、應備文件清單

（一）資格證明文件（必備）：

- 已登記者：公司登記、商業登記、工廠登記證（擇一）。
- 準創業者：請下載並簽署「獲選後完成設立登記切結書」（附件一）。

（二）學員參訓承諾書（必備）：

- 請下載「學員參訓承諾書」（附件二），親筆簽名後上傳。內容包含承諾全程參與課程、配合繳交作業及結訓產出等義務。

四、報名諮詢窗口

- （一）執行單位：臺東縣一站式產業輔導辦公室
- （二）聯絡電話：089-340681
- （三）服務時間：週一至週五 08:30-17:30

捌、注意事項

一、資格撤銷與退場機制

為維護計畫之公正性與榮譽，參與業者若有下列情事之一，經查證屬實且情節重大者，主辦單位得逕行取消其參選、受輔導或結訓資格，並追回已核發之證書或獎勵：

- （一）資料不實：檢送之申請文件、佐證資料有虛偽不實、隱匿或偽造變造情事者。
- （二）違法違規：發生重大食品衛生安全事故、逃漏稅捐、違反勞動法規或其他違反公序良俗之行為，經主管機關裁處者。
- （三）消費爭議：與消費者發生重大交易糾紛，未積極處理或情節重大影響計畫形象者。
- （四）惡意攻訐：於遴選或輔導期間，惡意散播謠言、攻擊其他參選業者或損害他人名譽者。
- （五）課程紀律不佳：輔導期間無故缺課超過規定時數（出席率低於 80%），或無正當理由拒絕繳交作業及配合成果發表者。

二、權利與義務聲明

- （一）法規遵循：參選業者須確保其產品及服務符合《食品安全衛生管理法》、《商品標示法》及其他相關法規。若有違規情事，業者應自負法律責任，概與主辦及執行單位無涉。

- (二) 智慧財產權：業者於輔導過程中產出之成果（如品牌白皮書、新包裝設計等），其智慧財產權歸屬業者所有；惟主辦單位享有為執行本計畫成果推廣所需之非營利使用權（如重製、公開展示、編輯出版等）。
- (三) 自費項目：本計畫免收報名費及課程費。惟如有參與實體展售、試吃活動之相關材料、器具、交通及住宿費用，由業者自行負擔。
- (四) 結果引用規範：遴選過程之階段性入圍名單或成績，僅供內部評選使用，非經主辦單位授權，業者不得逕自引用作為廣告文宣訴求（如宣稱「準獲選」等誤導性用語）。

三、附則

- (一) 凡報名參選者，即視為同意並願遵守本須知之各項規定。
- (二) 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利。本須知如有未盡事宜，悉依主辦單位相關規定或解釋辦理，並得隨時補充公告於官方網站。

玖、聯絡窗口

- 一、主辦單位：臺東縣政府財政及經濟發展處
- 二、執行單位：璽秣生活創意有限公司
- 三、承辦窗口：臺東縣一站式產業輔導辦公室
- 四、服務電話：(089) 340-681
- 五、服務時間：週一至週五 08:30-17:30
- 六、電子郵件：bdsone@taitung.gov.tw

附件一

獲選後完成設立登記切結書

_____ 本人/團隊參與「115年臺東縣一站式產業輔導計畫（創業鐵人鍛造班）」，茲切結下列事項：

本人/團隊目前雖尚未完成公司、商業或工廠登記，惟已具備明確創業意願與初步營運事實。若經評選獲錄取為受輔導學員，本人承諾將於本計畫結訓前（預計民國 115 年 10 月 31 日前），完成設籍於臺東縣之公司、商業設立登記。若未於上述期限內完成登記作業，本人同意主辦單位得撤銷本計畫之結訓資格，不予核發結訓證書，並自負一切責任，絕無異議。。

此致 臺東縣政府

立切結書人（代表人）：

中 華 民 國 1 1 5 年 月 日

附件二

學員參訓暨企業承諾書

____本人或團隊/公司/商行（以下簡稱本單位）自願報名參加「115年臺東縣一站式產業輔導計畫（創業鐵人鍛造班）」，為確保計畫執行成效與資源公平性，本單位謹此鄭重承諾：

一、資料真實與法規遵循

- （一）本單位所提供之報名文件、營運數據及佐證資料皆屬真實有效，絕無虛偽不實、隱匿或偽造情事。
- （二）本單位為合法登記及營運之業者，生產製程及勞動條件均符合相關法規（如：食品安全衛生管理法、勞動基準法、環保法令、商品標示法等）之規範

二、培力紀律與結訓標準

若獲錄取，本單位推派之學員願配合以下規範：

- （一）出席承諾：全程參與分級工作坊課程，出席率保證達80%以上。
- （二）實作產出：按時繳交課後作業（如品牌白皮書、商模創新方案等）。
- （三）罰則同意：若出席率未達標或未完成期末產出，同意主辦單位取消結訓資格，不予核發證書。

三、配合推廣與責任歸屬

- （一）輔導期間或結訓後，若本單位發生消費爭議或食安事故，概由本單位自行承擔相關法律責任及客訴處理，與主辦及執行單位無涉。
- （二）本公司願全程配合本遴選活動，並同意遵守權利義務及活動公告事項，如有違反，將依主辦單位撤銷報名與得獎資格，並自行承擔消費者客訴及相關責任。

此致 臺東縣政府

承諾人

單位（公司/商行）名稱：

負責人：

（請加蓋登記大小印鑑）

中 華 民 國 1 1 5 年 月 日